

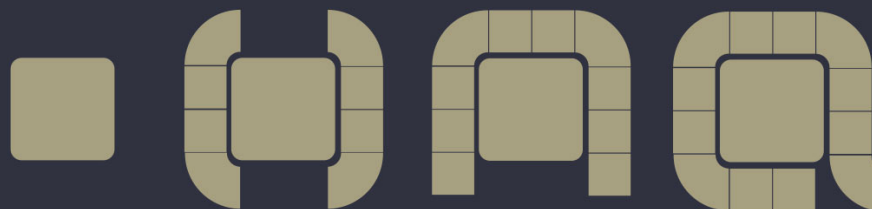


**Business
Mentor.**

GHID DE CĂLĂTORIE ÎN
LUMEA AFACERILOR.

Business Mentor.

UN PROIECT OPEN SOURCE. PLANȘE ȘI WORKSHOP-URI GRATUITE.



Fundamente

Matricea Socială

Harta Lider

Harta Afaceri

/ Lumea afacerilor este o junglă ce așteaptă să fie explorată.
Am dezvoltat un ghid structurat în patru hărți pentru a înțelege
și controla jungla afacerilor.

FLORIN DIUMEA

cc creative
commons



This work is licensed under the Creative Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International.
This is not a Free Culture License.
To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> or
send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGN BY: Business Circle Network srl
The makers of Business Mentor, Blinvest, BLab and Bjunior



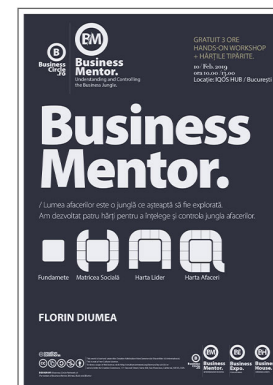
**Business
Mentor.**
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION.



**Business
Expo.**
PITCH. BUY. INVEST.



**Business
House.**
COWORKING & EVENTS.



Un sistem complet și gratuit de educație antreprenorială.

Un proiect care începe cu omul din spatele omului de afaceri, continuă cu liderul și la final cu modelul afacerii.

Cine nu vrea să aibă o viață prosperă și plină de realizări materiale și personale? Ai luat decizia de a face mai mult cu viața ta, de a fi mai mult. Felicitări! Dar atunci când vrei să începi de unde începi? Cu cine vorbești dacă nu ai cu cine? Sunt specialiști în dezvoltare personală și leadership, sunt workshop-uri de antreprenoriat. Sunt multe proiecte în domeniu. Ce fac aceste proiecte? Transfer de informație; indiferent dacă sunt informații preluate sau experiențe personale. Ce lipsește în aceste programe? TU.

Business Mentor este un sistem **interactiv și aplicat** de educație antreprenorială construit în jurul tău, de la modul în care gândești la modul în care acționezi atunci când construim propriul manual de lider sau modelul afacerii.

Informația în domeniu aparent multă este fracturată și diverse piese trebuie puse împreună asemenea unui puzzle pentru a dezvolta infrastructura gândirii antreprenoriale.

Noi am pus împreună aceste piese și am construit un proiect complet de educație antreprenorială, am dezvoltat planșe pentru a stimula gândirea vizuală și o metodă analitică, practică care să te ajute să dezvolți propria arhitectură a gândirii antreprenoriale.F

FLORIN DIUMEA
Florin Diumea



This work is licensed under the Creative Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International.

This is not a Free Culture License.

To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGN BY: Business Circle Network of
The makers of Business Mentor, Bizvest, BLab and BJunior

Business Mentor (BM) este un proiect de educație antreprenorială **open source** dedicat startupurilor și firmelor care vor să-și reinventeze capacitățile antreprenoriale.

Workshopurile și planșele Business Mentor sunt gratuite.

Business Mentor (BM) este structurat în patru secțiuni:

- A) **Matricea Internă** (Fundamentele Gândirii Antreprenoriale)
- B) **Matricea Externă** (Matricea Social-Culturală- Economică)
- C) **Circuitul Lider**
- D) **Circuitul Afaceri**

A. Matricea Internă sau Fundamentele Gândirii Antreprenoriale (**vezi Planșa 1 - Matricea Internă**)

OBIECTIV: Înțelegerea și Controlul Junglei Interioare. Prin intermediul Plașei 1, dezvoltăm propriul sistem de analiză interioară.

B. Matricea Externă sau Matricea Social-Culturală- Economică (**vezi Planșa 2 - Matricea Externă**)

OBIECTIV: Înțelegerea și Controlul Matricei Sociale. Dezvoltăm propriul sistem de analiză și control a mediului în care trăim și vrem să dezvoltăm un startup.

C. Circuitul Lider (vezi Planșa 3 - Leadership Map)

OBIECTIV: Dezvoltarea propriului Manual de Lider

D. Circuitul Afaceri (vezi Planșa 4 - Business Map)

OBIECTIV: Dezvoltarea modelului unei afaceri de succes; o afacere de succes este o afacere care vinde, scalează și poate fi vândută.

Indiferent care este motivul pentru vrei să participi, evenimentele **Business Mentor (BM)** acestea sunt o oportunitate de a cunoaște oameni pasionați de antreprenoriat asemeni ție.

Fundamentele Gândirii Antreprenoriale

#echilibru

NU SUNT OAMENI SĂRACI. SUNT OAMENI CU O GÂNDIRE SĂRACĂ.

Înainte de a controla o afacere trebuie să controlăm matricea internă:

Cine suntem? Ce vrem? Ce potențial (resurse interne) avem?

Orice dezechilibru interior între a fi, a putea și a vrea, generează frustrări și derapaje.

Fundația de bază a gândirii antreprenoriale este ECHILIBRUL INTERIOR.

Nume Proiect	Echipa/Participant
Obiectiv	

“EU” - care sunt punctele forte care te pot ajuta să fi / să ai mai mult și punctele slabe care te împiedică?

“A fi” - pentru a avea mai mult trebuie să fim mai mult.

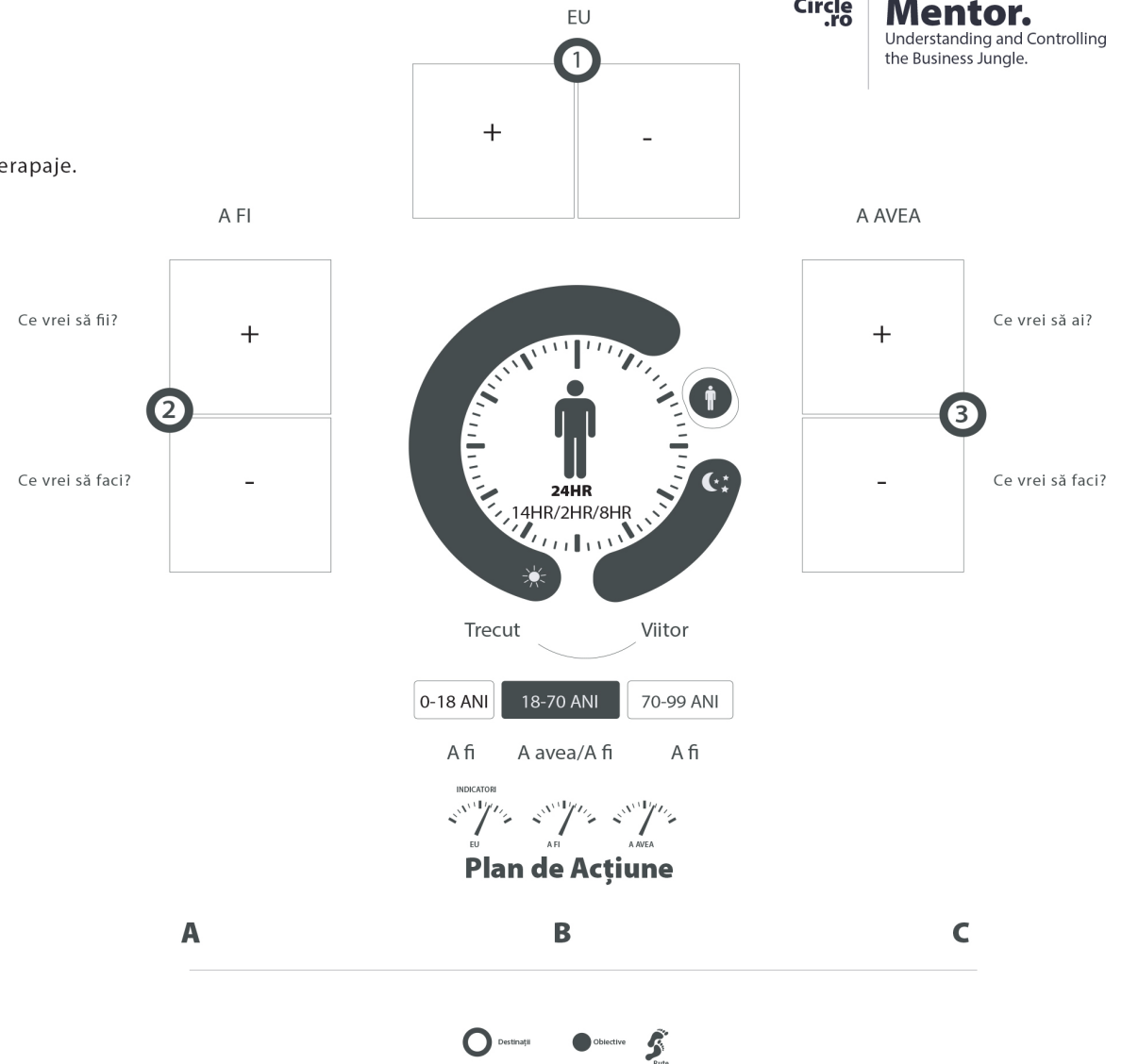
1. Definește ce înseamnă pentru tine “A fi mai mult”
2. Punctele slabe (-) de la “EU” pot fi obiectivele (+) de la “A fi”.
3. Ce ești dispus să faci pentru a fi mai mult.

“A avea” - dezvoltă o hartă a dorințelor raportată la potențial

1. Punctează ceea ce vrei să ai și mediul unde vrei să fii?
2. Ce ești dispus să faci pentru a a avea mai mult (plan).

Cei din jur ne pot manipula controlând nuanțele a unor termeni vitali pentru modul nostru de a gândi și acționa. Stabilește propriile definiții și reguli.

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------|
| 1. Bogat/Sărac - Material/Spiritual | 6. Fericire/Nefericire |
| 2. Succes, Prosperitate, Abundență | 7. Libertate/Constrângere |
| 3. Bine/Rău, | 8. Superior/Inferior |
| 4. Virtute, Moral, Amoral, Imoral | 9. Frică, Panică/Plăcere |
| 5. Respect | 10. Banii |



This work is licensed under the Creative Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International. This is not a Free Culture License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGN BY: Business Circle Network srl



Matricea Social Cultural Economică

#observator

SUNTEM CEEA CE ÎNȚELEGEM DIN CEEA CE "VEDEM".
EXPLOREAZĂ UNIVERSUL INTERIOR, MEDIUL EXTERIOR ȘI ASUMĂ-ȚI
RĂSPUNDEREA DE A FII TU, OBSERVATORUL ȘI ARHITECTUL PROPRIEI VIEȚI.
Descoperă cine ești sau ți se va spune.
Decide ce vrei sau vei alege ceea ce vor alții.
Stabilește cum vrei să trăiești sau vei fi modelat (constrâns subtil) să te
conformezi matricei.
Când nu știi cine ești și ce vrei de la viața apar confuzii și dezechilibre care
devin sursele conflicte interne.

Nume Proiect	Echipa/Participant
--------------	--------------------

Obiectiv

"CINE SUNT?" - Stabilește virtuțile, nevoile, fricile și plăcerile.

"CE VREAU?" - Identifică ceea ce vrei să faci și dă sens vieții?

"CUM VREAU SĂ TRĂIESC?" - Definește modul de viață
conform propriilor norme.

"INFORMARE" - Identifică sursele de informare și
procrastinare și modul de control.

"MANIPULARE" - Identifică sursele formatoare de
convingeri/prejudecăți și modul de control.

"CONSTRÂNGERE" - Identifică factorii de constrângere
generatori de conflicte interne și modul de eliminare.

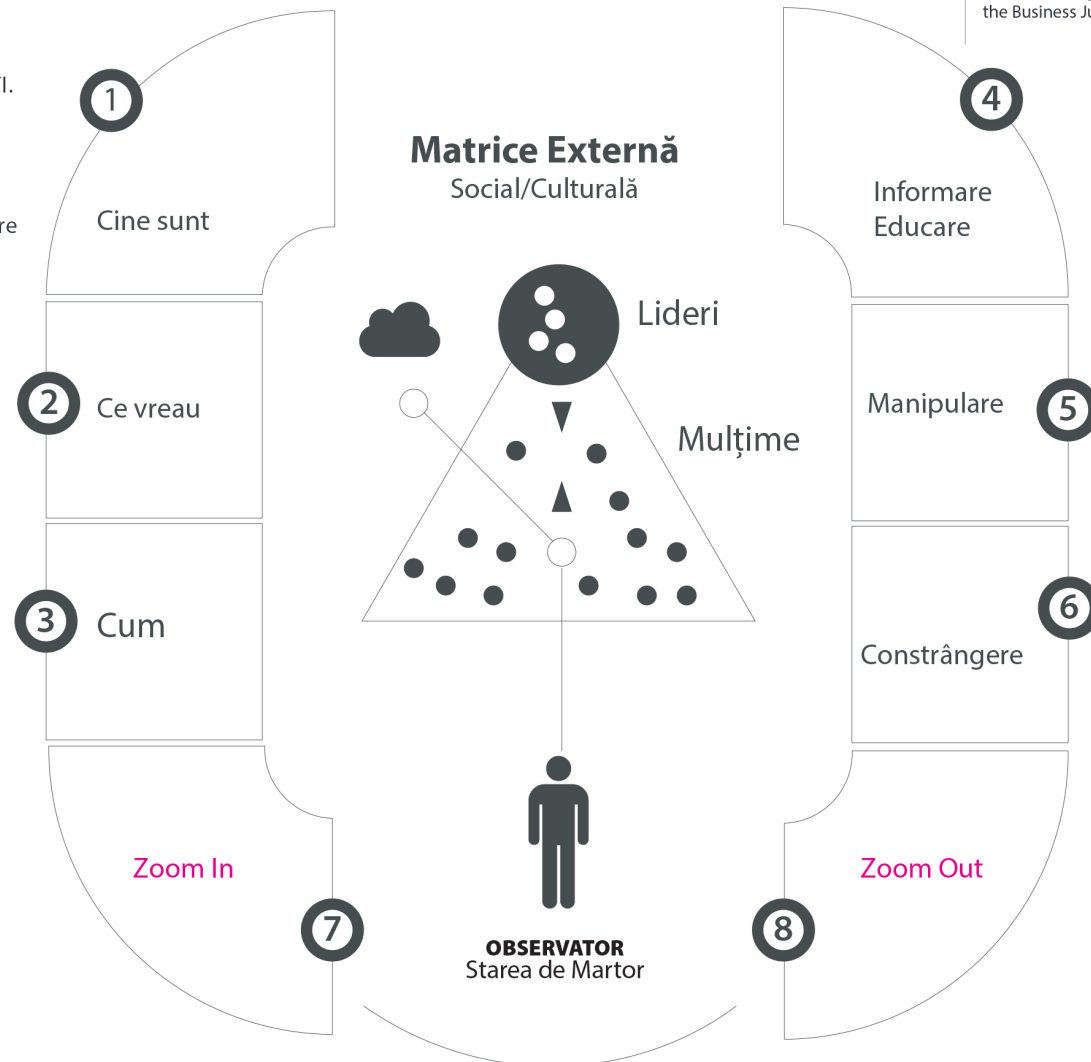
"STAREA DE MARTOR - ZOOM IN"

"STAREA DE MARTOR - ZOOM OUT"



This work is licensed under the Creative Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International. This is not a Free Culture License. To view a copy of this license, visit:
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGN BY: Business Circle Network srl



Circuit Lider

#convingeri

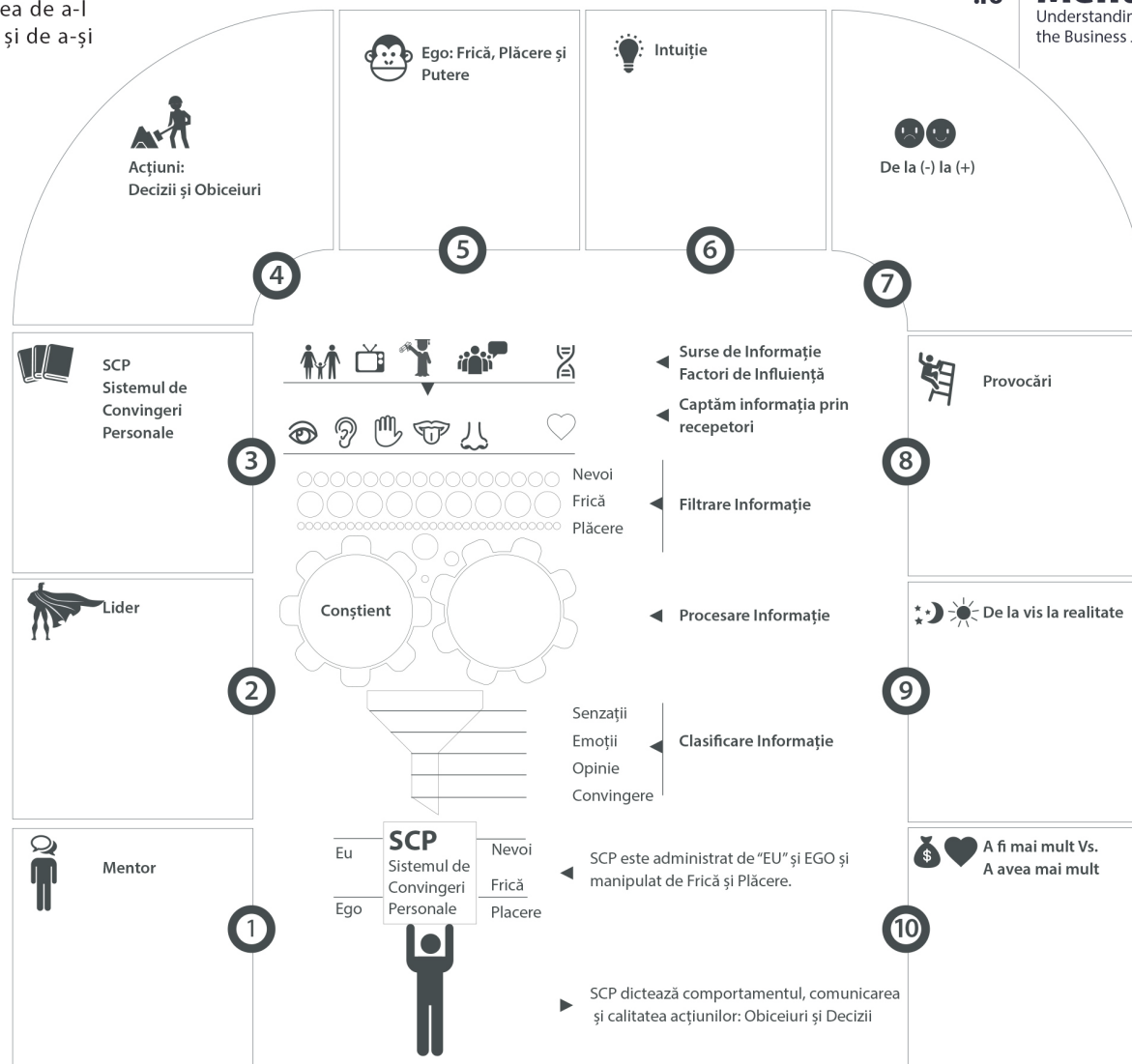
FII PROPRIUL TĂU LIDER.

Un lider are capacitatea de a identifica un obiectiv și determinarea de a-l atinge cu minim de resurse într-o perioadă determinată de timp și de a-și asuma răspunderea pentru rezultate acțiunilor sale.

Nume Proiect	Echipa/Participant
--------------	--------------------

Obiectiv

	A	B	C	A	B
1					
2	A	B	C	A	B
3	A	B	C	A	B
4	A	B	C	A	B
5	A	B	C	A	B
6	A	B	C	A	B
7	A	B	C	A	B
8	A	B	C	A	B
9	A	B	C	A	B
10	A	B	C	A	B



Circuit Afaceri

#experiență

O afacere de succes este o afacere care vinde, scalează și poate fi vândută.

Nume Proiect

Echipa/Participant

Obiectiv

	Destinații	Obiective	
1	A	B	C
2	A	B	C
3	A	B	C
4	A	B	C
5	A	B	C
6	A	B	C
7	A	B	C
8	A	B	C
9	A	B	C
10	A	B	C
11			

